

# 广西质量协会通讯

第12期（总第十二期）

2016年08月

广西质量协会

## 质量月到了！“全国企业员工质量知识竞赛”开始了！

2016年全国质量月期间，为营造全社会学习和应用质量知识的氛围，中国质量协会将举办大型公益活动——全国企业员工质量知识竞赛。

“全国企业员工质量知识竞赛”是中国质量协会自2002年开始，在有关政府部门的支持下，于全国“质量月”期间，每两年举办一次的公益活动，至今已经成功举办了7次，已有百余万企业员工参与。该竞赛活动的开展，充分营造了全社会学习和应用质量管理知识的氛围，有效促进了我国企业员工的质量意识和质量素质的提升，成为了“质量月”最具特色的活动之一。

“全国企业员工质量知识竞赛”采用网上在线答题形式，参赛者可以以个人或单位组织形式参与。同时，组委会也设立了若干个人奖和组织奖，最终将依据成绩为优秀个人和组织颁发奖项。

竞赛说明：采用在线答题形式，个人参与或单位组织均可。试题将在中国质量网（<http://www.caq.org.cn>）中国质量协会微信公众号、中质协卓越培训中心微信公众号等网络媒体上同步公布。答案可参考“新一轮质量管理知识普及教育”全国指定教材

《全面质量管理（第三版）》等质量书籍。  
（文章来源：中国质量协会）

## 我国将承办第39届国际标准化组织大会

从质检总局获悉，时隔17年，我国再次承办国际标准化组织（iso）大会（第39届）。iso是世界上最大、最权威的国际标准化机构，成员国和地区占世界国民总收入的98%和全球人口的97%，iso大会也因此被称为“技术联合国”大会。

第39届iso大会是国家重要的外事活动，将于9月10日至14日在北京召开，这是我国继1999年以来第2次承办。成立于1947年的iso，负责绝大部分领域（包括军工、石油、船舶等垄断行业）标准的制定。我国一直积极参与iso的国际标准化活动，对iso的贡献率不断提升。截至2016年上半年，我国有46位专家担任了iso技术机构（技术委员会和分委员会）主席职务，承担了iso技术机构秘书处70个；提交并立项的iso标准提案达340项，其中189项已正式发布为iso的国际标准。

据介绍，本次大会首次同时邀请国际电信联盟、国际电工委员会等14个国际组织参加，共议标准支撑全球经济社会可持续发展

展；力促“一带一路”沿线部分国家签署标准化合作协议，推动促进我国标准的海外应用与推广。

（文章来源：光明新闻）

## 广西6家企业上榜 2016中国企业500强

8月27日，中国企业联合会、中国企业家协会在长沙发布2016中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强，广西共6家企业进入中国企业500强榜单，数量与去年持平。

据悉，这6家上榜企业中，广西投资集团2015年营业收入851.6亿元，由上年的199位提升至今年的166位，这也是广西企业在中国企业500强榜单上的最高排名；广西建工集团2015年营业收入700.8亿元，由上年的206位提升至今年的195位；广西柳州钢铁集团有限公司、广西北部湾国际港务集团有限公司、广西玉柴机器集团有限公司分别排在第296、357、375位；广西盛隆冶金有限公司以257.2亿元的营业收入排在486位，成为广西首家入围中国企业500强的民营企业。

此外，包括广西柳州钢铁集团有限公司、广西农垦集团有限责任公司等在内的9家企业上榜2016中国制造业企业500强，上榜企业数量较上年减少1家。广西物资集团有限责任公司等17家企业上榜2016中国服务业企业500强，较上年增加4家；其中，广西铁路投资集团有限公司、南宁威宁投资集团有限公司、桂林彰泰实业集团有限公司首次入围中国服务业企业500强。

（文章来源：广西日报）

## 全区工业企业品牌培育建设 调研工作顺利完成

根据自治区工信委年度质量品牌工作部署，了解各市工业企业开展质量品牌培育建设工作基本情况，探索改进和加强质量品牌工作的思路和方法，发挥协会促进质量品牌建设作用，为下一步开展品牌引领，推动供需结构升级打下良好基础，8月1日至19日，自治区工信委会同广西质量协会对我区十个地市和相关企业开展了品牌培育建设调研工作。

调研工作一共分为三阶段，由自治区工信委科技处余燕军副处长、广西质量协会康润生会长等一行人员组成的调研组第一阶段到达贵港市、玉林市和梧州市，第二阶段到达桂林市、柳州市和来宾市，第三阶段到达防城港市、钦州市、北海市和百色市。本次调研采取集中座谈方式，各市工信委质量品牌工作负责人组织本市代表性企业参加了座谈，其中贵港市14家、玉林市15家、梧州市12家、桂林市14家、柳州市7家、来宾市8家、防城港市9家、钦州市11家、北海市15家、百色市15家，共120家。

座谈会中自治区工信委科技处领导传达了2016年全国工业企业品牌培育经验交流会议有关精神，介绍了我区工业品牌培育试点示范相关工作并动员未列入国家试点的企业积极建立完善自身品牌管理体系，申报工信部品牌培育试点企业，已列入试点的企业不断提升企业品牌培育能力，往示范企业方向所努力。广西质量协会康润生会长从品牌的类别、品牌发展管理过程、品牌框架、广西品牌案例等方面向企业做了介绍，广西质量协会王卫秘书长则从品牌的传播、品牌

营销等方面以及第三方用户满意度评价、卓越绩效、质量标杆等工作与企业代表深入交流，广西质量协会会员部部长刘洋介绍了今年计划举办的广西品牌运营管理能力提升高级研修班、第四届全国品牌故事大赛北海赛区筹备情况并进行宣传动员。会上，企业代表逐个发言，分别介绍了目前企业质量品牌建设的现状，质量品牌在企业转型升级中所发挥的作用，自己的品牌故事以及在推进质量品牌建设中遇到的困难和问题，并对政府下一步推进质量品牌建设提出了一些意见和建议。参会代表均表示，座谈会内容丰富充实，既有理论探讨，又有实践交流，对企业提高品牌意识和能力，深入推进品牌工作具有重要意义，并希望能多参加这种类型的活动。通过此次调研，充分认识到了各市、各企业质量品牌发展现状，听取了解了企业质量品牌工作的需求，为落实好质量品牌工作提供了重要的一手信息。

## “一起来讲广西品牌故事” 专题讲座在北海市成功举办

在日趋激烈的市场竞争中，企业如何以鲜明的形象吸引用户？如何从众多竞争者中脱颖而出呢？成功企业的答案是“品牌”。品牌，是市场竞争的产物，它是企业及其产品与顾客之间建立起的桥梁。相对于产品竞争、价格竞争、渠道竞争或促销竞争，品牌竞争是更高层次的竞争，也是企业最后的砝码。

为了让广西本土企业提高自主品牌影响力和认知度，广西质量协会受中国质量协会委托，在自治区工信委大力支持下，承办第四届全国品牌故事大赛（北海赛区）的比

赛，通过宣讲故事“展示品牌形象、传递品牌力量”。

广西质量协会王卫秘书长到会主持专题讲座，专题讲座荣幸邀请到了英国品牌管理MBA，著名品牌战略专家，品牌中心首席品牌战略顾问林海老师、中国质量协会品质与品牌推广中心王琳主任给企业进行赛前辅导和个案点评。

林海老师现场从多个角度和方法为企业讲解如何写好讲好自己的品牌故事。王琳老师对历年来开展的全国品牌故事大赛活动进行介绍，并对10月份即将在北京举行的品牌故事全国总决赛向企业发出邀请。

品牌有助于扩大企业吸引力和辐射力，可以提高企业产品美誉度与知名度，使企业获得持续发展。在林海老师和王琳老师的悉心指导下，企业代表纷纷表示对如何开展品牌故事有了更进一步的了解，表示会积极挖掘企业的品牌故事，让企业故事走出广西走向全国！希望各参赛企业在9月份的比赛中取得优秀的成绩。

## 2016年广西品牌运营管理能力提升高级研修班 在北海市成功举办

为了进一步提升广西品牌运营管理能力，为实施质量品牌强桂战略提供人才保障，经自治区工信委推荐，自治区人社厅审核批准，由广西质量协会承办的“2016年广西品牌运营管理能力提升高级研修班”于8月29-31日在美丽的“南珠之乡”北海成功举办。来自全区各地市、行业71名学员参加了研修学习。

高研班开班仪式由广西质量协会刘洋

部长主持，广西质量协会康润生会长做开班发言。

授课专家：王琳（中国质量协会品质与品牌培育推广中心主任，《品质》杂志社社长，中国质量协会企业品牌培育试点技术指导项目负责人，管理体系专家）；林海（英国品牌管理MBA，著名品牌战略专家，品牌中心首席品牌战略顾问，曾获“推动中国品牌进程的100位专家”之一）。

研修课程共3天。课程第一天王老师从品牌及品牌管理、品牌建设问题与对策、国内外品牌优秀企业情况介绍和经验教训、提高品牌竞争力的关注点以及品牌培育管理体系等相关内容与学员代表进行讲解。

课程后两天林海老师从品牌运营角度出发，在品牌定位、品牌架构、品牌识别、品牌传播、品牌资产等方面，结合大量国内外优秀企业品牌案例给学员进行详细分析。

广西质量协会王卫秘书长在高研班结束之时做总结，代表学员感谢两位老师的辛勤付出，并对即将开始的第四届全国品牌故事大赛(北海赛区)做宣传动员，鼓励企业继续努力做好质量品牌工作，积极申报工信部品牌培育试点、示范企业和全区、全国质量管理标杆。

通过此次研修，学员们对品牌培育工作有了一个更加准确和系统的认知，深受学员们的欢迎，并纷纷表示希望日后多举办此种类型的培训。

广西质量协会微信公众号：gxzlxh

网站：[www.gxzlxh.cn](http://www.gxzlxh.cn)

感谢您对广西质量协会一如既往地支持！如您有资讯与我们分享欢迎投稿！

联系人：覃福玉

电话：0771-2821553

QQ：330500489

